

# **SUBGERENTE DE RELACIONAMIENTO**

**POSTÚLATE**

## *¿Cuál es el reto*

Definir, diseñar e implementar estrategias de mercadeo, comunicaciones, servicio al cliente y relacionamiento requeridas en la compañía que contribuyan a asegurar el cumplimiento de los objetivos del negocio a través de la generación de valor, el posicionamiento de la marca, las comunicaciones y las relaciones públicas.

## *¿Qué profesional buscamos?*

Profesional en Mercadeo, Comunicación Social, Administración de Empresas o afines, con postgrado en Mercadeo, Psicología del consumidor o MBA. Con conocimientos de informática, tecnologías de la información, redes sociales y experiencia en mercadeo, posicionamiento de producto y de marca, Marketing Digital y CRM.

## *Experiencia*

Mínimo 5 años en cargos similares.